



Entreprise AD-WAIBE
34 ter rue Pierre Rambaud
33600 PESSAC
Tél. : 06.10.09.66.14

Création de sites Internet

www.ad-waibe.com : création de sites Bordeaux
www.waibe.fr : sites internet automatiques
www.wobile.fr : création de sites mobiles

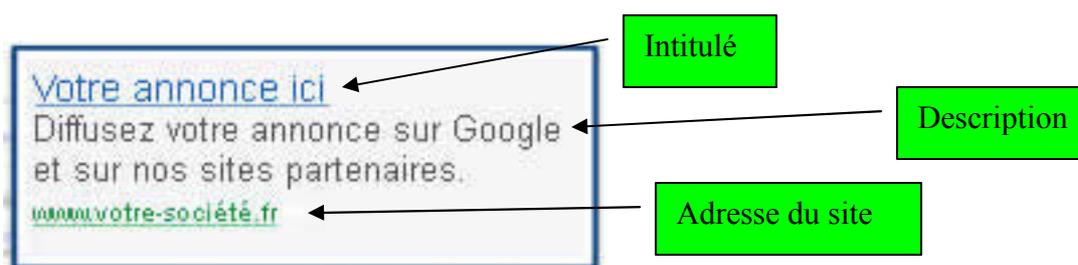
Faire de la publicité sur GOOGLE AD-WORDS

Introduction

La publicité sur google AD-WORDS permet de faire connaître rapidement un site Internet en ciblant certains mots clefs ou expressions qui sont recherchés sur google , et qui correspondent au contenu de votre site Internet.

Vous déposez une annonce sur google en définissant trois éléments :

- L'intitulé de l'annonce
- La description du site
- L'adresse du site



Cette annonce est alors visible en haut de page suite à une recherche sur google, ou sur la partie droite de la page.

Combien ça coûte ?

A chaque fois qu'un visiteur clique sur l'annonce, vous payez quelques centimes, par exemple 30 centimes. C'est vous qui définissez le prix maximum du clic (par exemple 30 centimes), ensuite google utilise un système d'enchères pour afficher ou non votre annonce : si le prix du clic que vous avez défini est plus important que les autres annonces, c'est la vôtre qui est affichée sur google. Sinon, vous attendrez que toutes les annonces « plus chères » soient affichées avant que la vôtre ne soit diffusée.

Comment vous payez ?

Plusieurs possibilités vous sont offertes, mais celles me semblant la plus pratique est la suivante : vous définissez un budget de diffusion de votre annonce, par exemple 50 euros. Vous payez cette somme à google lors de votre inscription, qui s'en servira ensuite pour décompter chaque clic au fur et à mesure qu'il se produit. C'est le principe du pré-paiement.

Par exemple, si le premier jour 15 personnes ont cliqué sur votre annonce à 30 centimes, google déduira $15 * 0,30 = 4,5$ euros de votre budget de 50 euros. Il vous restera alors 45,5 euros pour les clics suivants.

Donc pour un budget de 50 euros, à 30 centimes du clic, ceci vous amènera environ 166 visiteurs sur votre site Internet.

Si vous définissez un prix de clic à 15 centimes d'euros, vous aurez 332 visiteurs pour le même budget.

Mais attention : si votre prix du clic est trop bas, votre annonce sera rarement diffusée car les annonces plus chères passeront en priorité.

Comment s'inscrire ?

Rendez-vous sur ce site Internet : <https://adwords.google.fr> et cliquez sur le bouton

Commencer maintenant »

Si c'est la première fois que vous utilisez le service google ad-words, utilisez la solution « **Édition "Pour démarrer"** » qui est alors plus simple à utiliser, et largement suffisante pour commencer à faire votre publicité.

Remplissez ensuite les informations qui apparaissent :

Fournissez la localisation de votre site Internet

Présentez-nous vos activités (facultatif).	
Nous rechercherons votre société dans notre répertoire. Si elle est présente, nous pré-remplirons certains champs d'ici afin de vous faciliter la tâche.	
Pays :	<input type="text" value="France"/>
N° de téléphone :	<input type="text"/> <small>Par exemple : 01 56 60 56 60</small>
Localité :	<input type="text"/> <small>Exemple : "Lyon" ou "69001"</small>

Indiquez la localisation de vos clients : ceci est important afin que seules les personnes se trouvant dans votre zone géographique voient votre annonce. Si vous habitez Bordeaux et que tous vos clients sont sur Bordeaux, indiquez cette localité. Inutile en effet de diffuser votre annonce sur Paris si vous n'avez pas de clients potentiels là-bas.

1. Zones géographiques et langues : ?
Où se trouvent vos clients ? Pour obtenir de meilleurs résultats, ne sélectionnez que la zone desservie par votre entreprise. Comment le choix influe-t-il sur mes annonces ?
<input checked="" type="radio"/> France [sélectionner un pays ou un territoire différent] <input type="radio"/> Aquitaine <input type="radio"/> Bordeaux [sélectionner une zone différente dans ce pays ou territoire]
Dans quelle langue souhaitez-vous rédiger votre annonce ? <input checked="" type="radio"/> Français <input type="radio"/> Autre langue

Fournissez ensuite l'adresse internet de votre site et le texte de votre annonce : les mots que vous allez choisir sont très importants, ils doivent refléter parfaitement ce que vos clients recherchent. Mettez une majuscule au début de chaque mot pour relever l'impact visuel.

2. Rédigez votre annonce ?

À quel site votre annonce renverra-t-elle ?
Les internautes qui cliquent sur votre annonce accéderont à cette page Web.

http://
Exemple : <http://www.ExempleAdWords.fr/produits/article.htm>
Remarque : Si vous avez utilisé Google Sites pour créer votre site Web, copiez et collez ici l'URL de v

Quel message votre annonce contiendra-t-elle ?
Toutes les annonces textuelles contiennent un titre, deux lignes de texte descriptif et une URL à afficher.
[Les cinq clés de la réussite de vos annonces](#) | [Consignes de rédaction](#)



VOTRE ANNONCE

Création Site Photo 25 max.
Créez un Site Photo Facilement 35 max.
Sans Connaissance Informatique 35 max.

www.waibe.fr [modifier]

Votre annonce se présentera de la façon suivante.

Sélectionnez ensuite les mots clefs correspondant aux recherches des internautes : choisissez bien vos mots clefs, en faisant varier les expressions et en utilisant les synonymes. Par exemple utiliser les mots faire, réaliser, créer, etc.

Voici un exemple pour une entreprise réalisant des sites Internet pour les photographes. Il est possible de rajouter d'autres mots clefs dans le même esprit pour élargir le périmètre de recherche.

3. Choisir les mots clés ?

Qui verra votre annonce ?

Votre annonce peut s'afficher lorsque les internautes cherchent les mots clés que vous choisissez ici sur votre annonce. Ne choisissez pas le mot "immobilier" si vous vendez des voitures, par exemple. Pour choisir les mots clés au maximum.

[Conseils top secrets pour choisir vos mots clés](#)

Entrez autant de mots ou d'expressions spécifiques que vous le souhaitez, une par ligne :

Création site photo	▲
Créer site photo	
Créer site Internet phot	
faire un site photo	
Site galerie d'image	
Site pour photographe	
Réaliser un site pour ph	
Comment faire un site ph	▼

Plus de mots clés ?

Entrez un terme pour voir les mots clés connexes :

site photo	Rechercher
------------	------------

► [Option avancée : types de ciblage](#)

Définissez ensuite la devise et le montant que vous souhaitez payer chaque mois (vous pouvez ne le faire que le premier mois, vous n'avez pas d'engagement de durée...)

Comment procéder au paiement de votre annonce ?

Vous ne pourrez plus changer de devise ; prenez donc garde à votre choix. Vérifiez les [options de paiement](#) disponibles pour les devises locales avant de prendre votre décision.

Euros (EUR €)	▼
---------------	---

5. Définissez votre budget ?

Quel est le montant de votre budget mensuel ?

Le système AdWords diffuse votre annonce aussi souvent que possible en fonction du budget défini. Vous payez une petite partie du budget chaque fois qu'un utilisateur clique sur votre annonce. Dès lors, plus votre budget est important, plus le nombre d'impressions et de clics que vous êtes susceptible de recevoir sera élevé. Le montant de votre facture mensuelle ne sera pas plus élevé que cette somme (en revanche, il pourra être revu à la baisse dans certains cas).

[Comment mon budget affectera-t-il les performances de mes annonces ?](#)

- 30 € par mois
- 100 € par mois
- 500 € par mois
- € par mois

Validez ensuite pour passer à la page suivante vous permettant de paramétrer votre compte, remplissez les informations demandées, et cliquez « **Créer un compte** ».

Paramétrage du compte

Quel cas de figure s'applique le mieux à votre situation ?

Je possède une adresse e-mail et un mot de passe que j'utilise déjà avec des services Google tels que AdSense iGoogle.

Je n'utilise pas ces autres services.

Créez un nouveau compte Google et utilisez-le pour AdWords.
Assurez-vous que votre adresse email est correcte. Vous devez pouvoir recevoir des emails à cette adresse afin de vérifier ce compte.

E-mail:
exemple : myname@example.com. Cette adresse vous permettra de vous connecter à votre compte.

Mot de passe:
Cette chaîne doit comporter 8 caractères au minimum. [?]

Veillez resaisir votre mot de passe :

Entrez les caractères figurant dans l'image ci-dessous.



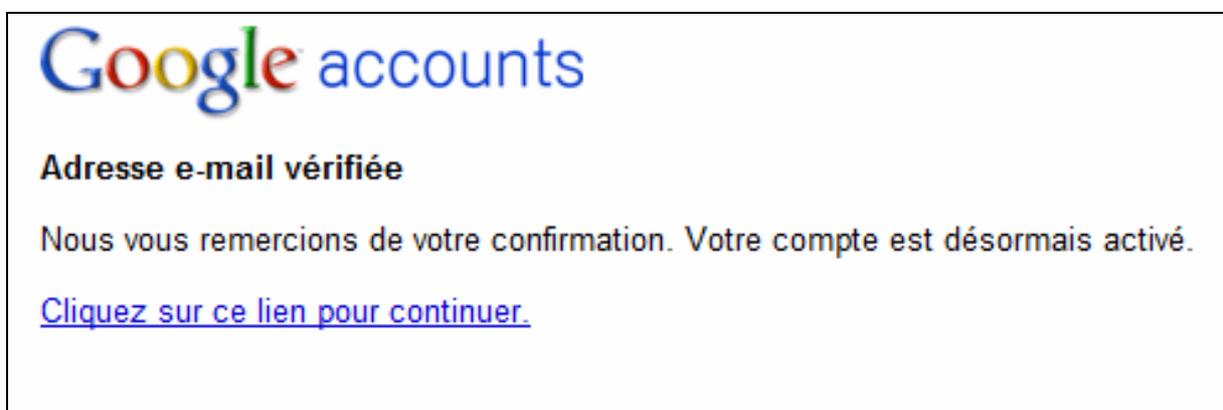
&

La casse n'est pas prise en compte.

En envoyant ce formulaire, vous attestez que vous acceptez les [conditions d'utilisation](#) et les [règles de confidentialité](#).

Votre compte est alors créé. ATTENTION : pour la suite des travaux, une petite fenêtre popup sera ouverte par le site Internet. Il faut donc que votre navigateur autorise cette ouverture de fenêtre.

Vous allez alors recevoir un mail, dans lequel on vous demande de cliquer sur un lien. Cliquez sur ce lien pour valider la création du compte. Vous arrivez alors sur une page Internet vous informant que tout s'est bien passé. Cliquez sur le lien pour continuer.



Vous arrivez alors dans l'espace vous permettant de gérer vos annonces google.

Bienvenue sur AdWords !

Votre annonce n'est pas encore en ligne.
Cliquez sur le lien ci-dessous pour entrer vos informations de facturation et activer votre annonce. N'hésitez pas à revoir et à modifier en premier votre annonce, mais n'oubliez pas d'entrer vos informations de facturation si vous êtes satisfait.

[Indiquez vos informations de facturation et activez l'annonce](#) | [Réviser l'annonce en premier](#)

[Création de Site Photo](#)
Créer un Site Photo Facilement
Sans Connaissance Informatique
www.waibe.fr

Cliquez ici pour régler vos paramètres de facturation

Configuration de compte

1. **Sélectionnez le pays ou le territoire de votre adresse de facturation.**
Ce choix peut avoir des conséquences sur le [type de paiement](#) qui vous sera proposé à l'étape suivante:
Sélectionnez un pays ou un territoire :

2. **Sélectionnez un fuseau horaire définitif pour votre compte.**
Ce fuseau horaire est utilisé pour la génération de rapports.
Choisissez votre fuseau horaire avec prudence. Une fois choisi, vous ne pourrez plus modifier le fuseau horaire de nouveau.

Pays ou territoire du fuseau horaire : Sélectionnez un pays ou un territoire :
Fuseau horaire :

Choisissez votre pays, et validez.

Google vous demande ensuite de choisir comment vous désirez payer :

- **Pré-paiement** : vous déposez une somme d'argent chez google, qui sera alors débité au fur et à mesure de clics. Cette somme est retirée de votre compte dès que vous payez
- **Post-paiement** : l'argent est pris au fur et à mesure par prélèvement bancaire ou sur votre carte de crédit : vous payez au fur et à mesure des dépenses.

Le plus simple selon moi, choisir le pré-paiement par carte bancaire : vous choisissez de payer une somme pour le mois, et cette somme sera consommée progressivement.

Vous devrez valider une seconde fois pour que le paiement soit effectif. Il vous faudra ensuite attendre 24 heures pour que l'annonce commence à être diffusée. Ensuite, vous arriverez sur l'écran ci-dessous. Pour accéder de nouveau à votre petite annonce, cliquez sur « **Ma campagne publicitaire** »

Ma campagne publicitaire | Mon compte

[Récapitulatif de facturation](#) | [Préférences de facturation](#) | [Préférences de compte](#) | [Effectuer des paiements](#)

✓ Nous avons reçu votre paiement de EUR €10,00 sur votre compte Google AdWords. L'intégration du règlement à votre solde n'est pas immédiate. Contactez le service d'assistance AdWords si vous avez effectué un paiement et n'avez pas été crédité au bout de 2 jours.

Cliquez ici pour accéder à votre annonce

Vous arrivez alors sur la page résumant l'activité de votre petite annonce : vous allez désormais définir le prix maximum d'un clic (autrement, google le gèrera pour vous) :

Ma campagne publicitaire

[Création de Site Photo](#)
Créer un Site Photo Facilement
Sans Connaissance Informatique
www.waibe.fr
[Modifier](#) | [Créer une autre annonce](#)

La campagne est active [Mettre en veille](#)
Budget : 50,00 € /mois [Modifier les paramètres](#)
Langue : Français
Affichage : France

Outil de suivi du statut
✓ Votre compte est désormais actif et pourra bientôt commencer à générer des impressions d'annonces. Votre annonce ne sera pas diffusée pour toutes les recherches. [Pourquoi ?](#)

Statistiques | Mots clés | Graphiques

Cliquez ici pour modifier le prix maximum d'un clic.

Mot clé	Impressions	Clics	Coût total
Termes de recherche qui déclenchent vos annonces	Nombre d'affichages de votre annonce	Consultations de votre site Web	Frais au cours de cette période
Création site photo	0	0	-
Création site pour photographe	0	0	-
Créer site photographe	0	0	-
Créer un site Internet photo	0	0	-
Créer un site photo	0	0	-
Faire site photo	0	0	-
Faire un site Internet photo	0	0	-
Faire un site Internet photographe	0	0	-
Réaliser site Photo	0	0	-
Site pour photographe	0	0	-
Réseau de contenu			
Sites partenaires de Google qui diffusent votre annonce	0	0	-
Vos performances globales*	0	0	€0,00

1 - 10 sur 10 mots clés.

[Assurer la mise à jour vers une édition standard](#) | [Comparer les éditions](#)

Tant que vous avez de l'argent sur votre compte google, c'est-à-dire tant que votre crédit de clics n'aura pas été épuisé, votre annonce sera publiée. Quand votre crédit de clics approche de 0, google vous envoie un mail vous informant qu'il faut faire un autre paiement si vous voulez continuer de diffuser votre annonce. A vous alors de décider si vous continuez la publicité, en payant, ou si vous décidez d'arrêter (vous pourrez reprendre le paiement plus tard).

Fin...

Voilà, vous en savez suffisamment pour démarrer votre publicité sur google. Vous pouvez vous aventurer par vous-même dans les autres pages d'administration qui ne sont pas décrites dans ce manuel, leur fonctionnement est clairement détaillé, et très simple à utiliser.